

**Jaarverslag
Communicatieplatform Flevoland
2010**

Lelystad, juni 2011

Communicatieplatform Flevoland
p/a Lindelaan 20
8224 KT Lelystad
inschrijvingsnummer KvK 32130276

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Algemene Ledenvergadering	4
2 Ledental	4
3 Bestuurssamenstelling	4
4 Communicatiemiddelen	4
5 Samenwerkende communicatiekringen	5
6 Financiën	5
Verklaring kascontrolecommissie	

Inleiding

Het Communicatieplatform Flevoland (CPF) is 9 januari 2008 formeel opgericht. Het CPF is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid; de statuten zijn vastgelegd in een notariële akte.

Het doel van het CPF is tweeledig. Enerzijds wil het een kennisplatform zijn voor communicatieprofessionals die werken en/of woonachtig zijn in Flevoland, afkomstig zijn uit de diverse sectoren van het vakgebied en kunnen werken in zowel de profit- als de non-profit sector. Anderzijds tracht het platform een netwerk te bieden van en voor de communicatieprofessionals. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door het organiseren van bijeenkomsten voor leden.

Het voorliggende jaarverslag geeft een beeld van de wederwaardigheden van het CPF in 2010.

Joop de Jager
voorzitter

Roland Sluijter
secretaris

1. Algemene Ledenvergaderingen

De Algemene Ledenvergaderingen van het Communicatieplatform Flevoland bestaan idealiter uit drie delen: een uur rondleiding bij het ontvangende bedrijf, een uur inhoudelijke discussie en een uur netwerken. In de praktijk is deze indeling niet altijd haalbaar, zo bleek ook weer in 2010. Met name de rondleiding staat onder druk. Toch streeft het bestuur ernaar elke keer opnieuw wel deze indeling te realiseren.

Het CPF heeft in 2010 drie bijeenkomsten georganiseerd. Daarmee voldoet het bestuur aan zijn statutaire verplichtingen. De bijeenkomsten waren:

- **21 april**
onderwerp: gemeenteraadsverkiezingen en landelijke campagnes
locatie: Gemeentehuis, Almere
- **15 september**
onderwerp: woningcorporaties onder vuur
locatie: Paviljoen Lucht, Lelystad
- **24 november**
onderwerp: Egostrappen
locatie: Nieuw Land, Lelystad

Naast deze drie bijeenkomsten stond ook voor 27 januari een ledenbijeenkomst gepland in Lands End bij Ketelhaven. Zorgondernemer Loek Winter zou daar een kijkje in de keuken geven in het proces waarbij de IJsselmeerziekenhuizen opgingen in de MC Groep. Op de dag zelf heeft het bestuur echter besloten de bijeenkomst niet door te laten gaan, vanwege de verwachte slechte weersomstandigheden en het gevaar op de weg dat daarmee zou samenhangen.

2. Ledental

Het ledental van het CPF bedroeg eind 2010, net als het jaar daarvoor 75 leden. Sommige daarvan representeren echter diverse communicatieprofessionals, zodat de achterban van het platform groter is dan het getal aangeeft. De herkomst van de leden van het platform is verspreid. Zo zijn er leden uit de overheid, maar ook uit het bedrijfsleven. Gemiddeld komen 25 tot 30 leden naar de ledenbijeenkomsten.

Het bestuur hoopt dat het aantal leden dat naar de bijeenkomsten komt, gaat groeien. Navraag in 2010 bij andere communicatiekringen in Nederland heeft echter geleerd dat de opkomst op de bijeenkomsten van het CPF al hoog is in vergelijking met die andere kringen.

3. Bestuurssamenstelling

Eduard Ehrhardt heeft in 2010 afscheid genomen van het bestuur omdat hij niet genoeg tijd meer kon vrijmaken voor het werk dat dit vroeg. In 2010 heeft het bestuur de drie onbezette bestuursplekken – één uit 2008, één uit 2009 en één uit 2010 weten op te vullen.

Het bestuur bestond eind 2010 uit de volgende leden:

- Joop de Jager (voorzitter)
- Roland Sluijter (secretaris)
- Mario Withoud (penningmeester)
- Margo Maneschijn
- Ton Theunis
- Rene Schipaanboord
- Anja Kramer
- Quérine van Osch.

4. Communicatiemiddelen

Het Communicatieplatform heeft een website: www.flevolandcommuniqueert.nu. Deze is in 2009 gepresenteerd aan de leden, maar voldeed toen nog niet aan de wensen van

het platform. Helaas heeft het bestuur in 2010 geen verbetering in de website kunnen constateren. Dit gaat begin 2011 verbeteren. Het is verheugend te kunnen vaststellen dat het bedrijf ComSi uit Emmeloord – tevens lid van het platform – kosteloos het beheer van de site wil verzorgen.

5. Samenwerkende communicatiekringen

In Nederland hebben diverse lokale en regionale communicatiekringen zich 'verenigd' in de Samenwerkende communicatiekringen.nl. Dit is een platform waar de kringen een paar keer per jaar bijeenkomen om ontwikkelingen binnen de platforms en ook het vakgebied te bespreken. Het CPF is in 2010 twee keer aangeschoven bij dit overleg. De teneur lijkt echter te zijn dat de Samenwerkende communicatiekringen een groter doel nastreven dan het CPF. Zo willen ze als belangenbehartiger voor de leden gaan optreden en streven naar een cao in de beroepsgroep. Dit zijn echter doelen waarvoor het CPF niet is opgericht. Ook is men inmiddels bezig een structurele relatie met Logeion op te bouwen, waar overigens eerder in het jaar de teneur leek te zijn eerder een tegenhanger van Logeion te willen zijn.

Het bestuur van het CPF blijft de ontwikkelingen volgen en bekijkt per keer of het aanschuift of wil blijven aanschuiven bij de Samenwerkende communicatiekringen. Het CPF neemt in ieder geval nog geen actieve houding aan richting de Samenwerkende communicatiekringen.

6. Financiën

De inkomsten van het Communicatieplatform worden gevormd door de contributie. De hoogte van de contributie is afhankelijk van de afhankelijk is van het aantal communicatiemensen dat een organisatie/bedrijf in dienst heeft.

Daarvoor hanteert het CPF, al sinds zijn oprichting, onderstaande staffel:

- 1-2 medewerkers € 50,-
- 3-5 medewerkers € 150,-
- 6-15 medewerkers € 300,-
- 16 of meer medewerkers € 400,-

Een aantal leden had eind 2010 nog niet de contributie voldaan. Doordat er aan de andere kant van de balans voor ongeveer hetzelfde bedrag nog posten openstonden, tastte dit de liquiditeit van het CPF niet aan.

(Noot: in het eerste kwartaal van 2011 zijn de achterstallige contributies grotendeels alsnog voldaan en heeft het CPF ook de openstaande facturen betaald.)

De uitgaven van het Communicatieplatform bestaan in 2010 uit administratieve lasten, de website, correspondentie, bestuurskosten, zaalhuur, kosten voor de inhuur van sprekers en consumptiekosten.

Anders dan in voorgaande jaren heeft het CPF in meer dan de helft van de bijeenkomsten zelf kosten gemaakt voor zaalhuur en/of consumpties. Dit deed een groter beroep op het vermogen van het CPF gedaan dan voorheen.

Balans per 01-01-2011

datum	omschrijving	debet	datum	omschrijving	credit
1-1-2011	Bank	5410,27	1-1-2011	Voorziening ideële doelen	5256,27
1-1-2011	Te ontvangen bedragen	625,00	1-1-2011	Nog te betalen bedragen	779,00
		6035,27			6035,27

Resultatenrekening per 31-12-2010

rek.nr.	omschrijving	Debet €	Credit €
410	bankkosten	101,27	
420	internetkosten	282,92	
430	kosten KVK	26,14	
440	kosten vereniging	2664,00	
499	totale kosten		3074,33
910	contributies		3475,00
999	totale baten	3475,00	

Verklaring Kascommissie

De kascommissie van het Communicatieplatform Flevoland over 2010 bestaat uit Paul van Vilsteren (gemeente Almere) en Marcel Kolder (Draoidh). Zij hebben het bestuur op 25 respectievelijk 18 mei 2011 decharge verleend over 2010.

6.1 Gezond

De financiële situatie van het Communicatieplatform Flevoland is gezond. Daardoor hoefde ook in 2010 de contributie niet verhoogd te worden.