

Jaarverslag
Communicatieplatform Flevoland
2011

Lelystad, mei 2012

Communicatieplatform Flevoland
p/a Postbus 229
8200 AE Lelystad
inschrijvingsnummer KvK 32130276

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Algemene Ledenvergadering	4
2 Ledental	4
3 Bestuurssamenstelling	4
4 Communicatiemiddelen	4
5 Sleutel van Flevoland	5
6 Samenwerkende communicatiekringen	5
7 Financiën	5
Verklaring kascontrolecommissie	7

Inleiding

Het Communicatieplatform Flevoland (CPF) is 9 januari 2008 formeel opgericht. Het CPF is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid; de statuten zijn vastgelegd in een notariële akte.

Het doel van het CPF is tweeledig. Enerzijds wil het een kennisplatform zijn voor communicatieprofessionals die werken en/of woonachtig zijn in Flevoland, afkomstig zijn uit de diverse sectoren van het vakgebied en kunnen werken in zowel de profit- als de non-profit sector. Anderzijds tracht het platform een netwerk te bieden van en voor de communicatieprofessionals. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door het organiseren van bijeenkomsten voor leden.

Het voorliggende jaarverslag geeft een beeld van de wederwaardigheden van het CPF in 2011.

Joop de Jager
voorzitter

Roland Sluijter
secretaris

1. Algemene Ledenvergaderingen

De Algemene Ledenvergaderingen van het Communicatieplatform Flevoland bestaan idealiter uit drie delen: een uur rondleiding bij het ontvangende bedrijf, een uur inhoudelijke discussie en een uur netwerken. In de praktijk is deze indeling niet altijd haalbaar, zo bleek ook weer in 2011. Met name de rondleiding staat onder druk. Toch streeft het bestuur ernaar elke keer opnieuw wel deze indeling te realiseren.

Het CPF heeft in 2011 drie bijeenkomsten georganiseerd. Daarmee voldoet het bestuur aan zijn statutaire verplichtingen. De bijeenkomsten waren:

- **24 januari**
onderwerp: Media-aandacht voor Urk: toeval of strategie?
inleiding verzorgd door: Martien van der Zwan
locatie: Achterhuis, Urk
- **21 april**
onderwerp: Hoe kom je in de publiciteit? Of hoe blijf je er – in een crisissituatie – juist uit?
inleiding verzorgd door: Gerard Hullegie, Omroep Flevoland
locatie: Voor Pampus, Almere
bijeenkomst georganiseerd in samenwerking met de Vereniging Bedrijfskring Almere.
- **26 oktober**
onderwerp: Inzet sociale media door Wageningen UR Livestock Research
inleiding verzorgd door: Hans Bothe (Animal Sciences Group) en Jolanda Jansen (Wageningen UR Livestock Research)
locatie: Melkveeproefbedrijf Waiboerhoeve en Wageningen UR Livestock Research

2. Ledental

Het ledental van het CPF bedroeg eind 2011, net als het jaar daarvoor ongeveer 75 leden. Sommige daarvan representeren echter diverse communicatieprofessionals, zodat de achterban van het platform groter is dan het getal aangeeft. De herkomst van de leden van het platform is verspreid. Zo zijn er leden uit de overheid, maar ook uit het bedrijfsleven. Gemiddeld komen 25 tot 30 leden naar de ledenbijeenkomsten.

3. Bestuurssamenstelling

Ton Theunis heeft per 1 januari 2011 afscheid genomen van het bestuur omdat hij niet genoeg tijd meer kon vrijmaken voor het werk dat dit vroeg. Het bestuur heeft de vrijgevallen plaats in 2011 niet opgevuld.

Het bestuur bestond eind 2011 uit de volgende leden:

- Joop de Jager (voorzitter)
- Roland Sluijter (secretaris)
- Mario Withoud (penningmeester)
- Margo Maneschijn
- Rene Schipaanboord
- Anja Kramer
- Querine van Osch.

4. Communicatiemiddelen

Het Communicatieplatform had tot en met 2010 de website:

www.flevolandcommuniqueert.nu. Het lidbedrijf ComSi uit Emmeloord heeft deze begin 2011 kosteloos aangepast en ondergebracht onder een nieuwe naam:

www.communicatieplatformflevoland.nl. Het beheer van de site ligt bij het bestuur, dat voor sommige beheersaspecten een beroep kan doen op ComSi. De oude website is niet meer in de lucht.

Eind 2011 heeft het bestuur de intentie uitgesproken het contact met de leden meer te willen laten verlopen via bijvoorbeeld een groep op LinkedIn.com.

5. Sleutel van Flevoland

Het bestuur heeft in 2011 een prijsvraag uitgeschreven voor de Sleutel van Flevoland. Dit zou een (symbolische) prijs moeten worden van het Communicatieplatform Flevoland voor het communicatieproject dat zich zowel onderscheidt in kwaliteit als in de wijze waarop het Flevoland of een aspect daarvan onder de aandacht brengt. Het aantal inzendingen voor de eerste editie bleef echter zeer beperkt, waardoor het bestuur van het CPF zich genoodzaakt zag de prijsvraag in te trekken.

6. Samenwerkende communicatiekringen

Het bestuur van het CPF zoekt geen actief contact meer met de Samenwerkende communicatiekringen verbroken. Waar het CPF de ontwikkelingen binnen dat platform op afstand wilde blijven volgen, sprak dat platform juist de verwachting uit dat het CPF aanwezig zou zijn bij de bijeenkomsten. Het CPF wil en kan hier niet aan voldoen.

7. Financiën

De inkomsten van het Communicatieplatform worden gevormd door de contributie. De hoogte van de contributie is afhankelijk van de afhankelijk is van het aantal communicatiemensen dat een organisatie/bedrijf in dienst heeft.

Daarvoor hanteert het CPF, al sinds zijn oprichting, onderstaande staffel:

- 1-2 medewerkers € 50,-
- 3-5 medewerkers € 150,-
- 6-15 medewerkers € 300,-
- 16 of meer medewerkers € 400,-

Eind 2011 hadden drie leden hun contributie over 2011 nog niet voldaan. In totaal ging het om een bedrag van 150 euro. Alle contributies over de voorgaande jaren zijn inmiddels voldaan.

Het bestuur heeft zich eind 2011 gebogen over de vraag of het zinvol is de contributie de komende jaren te verhogen. Gezien de huidige financiële situatie van het Communicatieplatform Flevoland lijkt daar echter geen reden voor te zijn. Jaarlijks blijft het bestuur kijken of de financiën nog steeds gezond zijn.

De uitgaven van het Communicatieplatform bestaan in 2011 uit administratieve lasten, domeinnaam oude website (laatste jaar), correspondentie, bestuurskosten, zaalhuur, kosten voor de inhuur van sprekers en consumptiekosten.

Balans per 01-01-2012

datum	omschrijving	debet	datum	omschrijving	credit
1-1-2012	Bank	5.938,84	1-1-2012	Voorziening ideële doelen	6.629,09
1-1-2012	Te ontvangen bedragen	820,00	1-1-2012	Bedragen uit te zoeken	129,75
		6.758,84			6.758,84

Resultatenrekening per 31-12-2011

rek.nr.	omschrijving	Debet €	Credit €
410	bankkosten	100,30	
420	internetkosten	96,98	
430	kosten KVK	32,64	
440	kosten vereniging	2.597,26	
499	totale kosten		2.827,18
910	contributies		4.200,00
999	totale baten	4.200,00	

Verklaring Kascommissie

De kascommissie van het Communicatieplatform Flevoland over 2011 bestaat uit Marieke Bakelaar (gemeente Lelystad) en Paul van Vilsteren (gemeente Almere). Zij hebben de ledenvergadering op 28 maart 2012 geadviseerd het bestuur en de penningmeester decharge te verlenen voor de jaarrekening over 2011.

6.1 Gezond

De financiële situatie van het Communicatieplatform Flevoland is gezond. Daardoor hoefde ook in 2011 de contributie niet verhoogd te worden.

Verklaring kascommissie

Van: Vilsteren PPM van (Paul) [mailto:ppmvilsteren@almere.nl]

Verzonden: woensdag 28 maart 2012 15:31

Aan: Jager, Joop de; 'Mario Withoud'

CC: 'Bakelaar, M (Marieke)'

Onderwerp: Controle kascommissie

Geachte bestuur,

Op 26 maart hebben ondergetekenden in bijzijn van de penningmeester van Het Communicatieplatform Flevoland, dhr. M. Withoud, de kas gecontroleerd voor wat betreft de inkomsten en uitgaven in het jaar 2011.

Wij zijn steekproefsgewijs enkele posten nagegaan en de penningmeester heeft op al onze vragen bevredigende antwoorden kunnen geven.

Wij willen het bestuur en de penningmeester in het bijzonder complimenteren met de wijze waarop Het Communicatieplatform Flevoland de penningen beheert. In het afgelopen jaar zijn er dankzij uw inspanningen nauwelijks debiteuren geweest en is de contributie door allen netjes betaald.

Wij adviseren de ledenvergadering de penningmeester en het bestuur voor de jaarrekening van 2011 decharge te verlenen.

Voor het volgende jaar adviseren we het volgende:

- laat in de jaarrekening beter zien wat de afzonderlijke bijeenkomsten hebben gekost en waar het geld per bijeenkomst aan is besteed.
- differentieer in de grote post 'representatiekosten' (75% van de uitgaven), tussen bestuurskosten, nieuwjaarsreceptie, ledenbijeenkomsten en jaarvergadering o.i.d., zodat de jaarrekening beter beoordeeld kan worden.

Met vriendelijke groet,

De kascontrolecommissie,
Marieke Bakelaar (Lelystad)
Paul van Vilsteren (Almere)

www.almere.nl | info@almere.nl
tel. 14 036 | [proclaimer](#)

Postbus 200 | 1300 AE Almere
Stadhuisplein 1 | 1315 HR Almere