

## WERKPLAN Communicatieplatform Flevoland 2016 - 2020

Vastgesteld 25 juli 2016

### **1. Doelstelling (uit de statuten)**

Het CPF wil een kennisplatform zijn en een netwerk bieden voor communicatieprofessionals die werken en/of woonachtig zijn in Flevoland, afkomstig zijn uit de diverse sectoren van het vakgebied, in zowel de profit- als de non-profit sector. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door het organiseren van bijeenkomsten voor leden.

### **2. Missie**

Het CPF verbindt communicatieprofessionals in de regio Flevoland en beoogt hun professionaliteit verder te verhogen door kennisuitwisseling en netwerken door middel van een platform.

### **3. Verbinden**

Het platform wil verbinden tussen professionals en ontwikkelingen, vakgebied en samenleving. We doen dit door bijeenkomsten voor de leden, met aansprekende sprekers en thema's. En ook doen we dit door actief gebruik te maken van de sociale media zoals een website, LinkedIn e.d.

We willen nadrukkelijk ook de relatie leggen met de samenleving. Het is onze ambitie er als platform toe te doen en iets toe te voegen aan de professional en de samenleving. Dit doen we door een jaarlijks uit te reiken communicatie-award, het uitbouwen van onze relaties met relevante studierichtingen (Windesheim) en andere communicatieplatforms.

De komende jaren is met het voorgaande ons doel relevant te worden voor beleidsmakers en communicatieprofessionals in de regio Flevoland. Die relevantie is in de eerste plaats maatschappelijk. Het platform heeft geen commerciële doelstellingen maar wil zich nadrukkelijk opstellen als partner in maatschappelijke vraagstukken en daarin ook het verschil kunnen maken.

Secundair: met bedrijfsbezoeken, betrokkenheid bij regionale vraagstukken, netwerken en meer, kunnen leden uiteraard zakelijke verbanden ontwikkelen.

### **4. Netwerken en meer**

Met de bijeenkomsten onder 3, spreken we uiteraard ook over netwerken. Bijeenkomsten, 3 à 4 per jaar, worden bij voorkeur gehouden op locaties van leden. Dit geeft leden de gelegenheid hun bedrijf of organisatie onder de aandacht te brengen en biedt het platform een locatie waarbij de kosten binnen de perken blijven danwel het platform volledig gefaciliteerd wordt, behoudens gastsprekers en daarmee samenhangende kosten.

Sociale media zijn niet meer weg te denken. Dat betekent ook voor ons platform serieus investeren in bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en andere media. De huidige wijze van uitnodigen en administratie wordt toenemend gedigitaliseerd en dient zodanig te zijn ingericht dat dit ook past bij een modern platform met ambitie. Inmiddels is de website opnieuw geactiveerd en wordt/is heringericht.

Een platform dat er toe doet, streeft ernaar niet alleen te linken met media maar ook in andere media op te duiken door in relevante gevallen de media actief te benaderen. Dit kan ook omdat we onder 3 stellen dat we er toe willen doen. Dus boter bij de vis en actief indien gewenst.

## **5. Te ontwikkelen**

- a. Communicatie-award
- b. Relatie onderwijs
- c. Relatie andere communicatieplatforms
- c. Sociale media/digitale middelen