

Almere, woensdag 22 januari 2020

Beste communicatievereniging, collega's, experts,

Ten eerste wensen we jullie een gezond en voorspoedig verenigingsjaar. Medio vorig jaar is Vifort opgericht. Een landelijke community/vereniging voor zelfstandige communicatieprofessionals in de breedste zin van het woord. Van strateeg tot tekstschrijver en van social media expert tot schrijvend fotograaf.

Uitnodiging:

We nodigen met plezier een aantal vertegenwoordigers van diverse communicatiekringen uit voor een sessie rondom onze toekomstige dienstverlening en de rol die jullie en wij daarin kunnen spelen. Ons vak gaat in deze twintiger jaren een nieuwe fase in. Er zijn veel kansen maar ook uitdagingen waarin we samen kunnen optrekken.

We constateren:

- a. ZZP-communicatieprofessionals willen liefst af van de 'wig' die recruiters zijn bij de matching met opdrachtgevers. Opdrachtgever en/of -nemer zijn nu teveel kwijt aan de recruiter.
- b. Net als andere ZZP'ers hebben ZZP-communicatieprofessionals geen manier om hun in de loop der jaren opgebouwde ervaring/kwaliteit/profiel formeel aan te tonen. Ze hebben daar nu alleen hun CV voor, maar dat zegt niets over hun kwaliteit.
- c. Veel ZZP-communicatieprofessionals zijn ineffektieve ondernemers en laten hun 'marketing' liever over aan recruiters. Daardoor zitten ze in een afhankelijkheidspositie.

De meeste ZZP'ers ervaren het bovenstaande als 'facts of life' die ze volkomen accepteren. Dat wil zeggen, ze ervaren (nog) geen acuut probleem. Maar naar onze mening komen er ontwikkelingen aan die een bezinning van ZZP-communicatieprofessionals rechtvaardigen.

- Matchingplatforms à la Air B&B tussen opdrachtgevers en ZZP'ers ontstaan. Voor ZZP-communicatieprofessionals is dat 8vance (<https://www.8vance.com>), dat in het voorjaar van 2020 wordt gelanceerd samen met Vifort. Recruiters staan dan (min of meer) buitenspel. Maar ZZP-communicatieprofessionals moeten zich dan op het platform profileren en hun kwaliteit aantonen. Daarvoor hebben ze geen instrumenten (op het CV na en soms testimonials).
- Een objectieve meting van opgedane ervaring en kwaliteit, met een objectieve kwaliteitsstandaard vult die leemte op: de CommTop Communicatiebranchestandaard (<https://www.commtop.nl>). Een van onze partners.
- Te verwachten valt dat op matchingsplatforms reviews komen à la Google van ZZP'ers en opdrachtgevers.
- ZZP'ers die hoger willen scoren op de branchestandaard dan ze nu doen, kunnen gericht aanvullende competenties opdoen via daartoe gecertificeerde trainingen, modules en korte opleidingen. Dat kan maatwerk zijn, en hoeft niet per se een totale (klassieke) communicatieopleiding te zijn. Vifort kan daarbij het slimme vehikel zijn.

In het social-media-tijdperk zijn burgers minder geneigd zich te organiseren in organisaties, waar ze vast lid van zijn en contributie voor betalen, bijvoorbeeld vakbonden, maar ook Logeion. Ze voelen zich vooral verbonden met actuele thema's die hen raken. Acties die ageren tegen actuele ongewenste situaties willen ze graag steunen. Denk aan 'Onderwijs in Actie'. Dergelijke flash-organisaties worden gebruikelijker en zijn ook denkbaar in de communicatie en onder ZZP'ers. Alleen die zijn er (nog) niet. Denkbaar is dat Vifort daarin kan voorzien en dat ook zal doen.

Als recruiters minder bestaansgrond krijgen door platforms, komt de marketing van ZZP'ers weer meer op hun eigen schouders te liggen. Vifort zou kunnen voorzien in ondernemersscholing. Zo zijn er wellicht ook ontwikkelingen die u ziet aankomen waar voorbereiding en actie voor gewenst zijn.

Graag nodigen we u, net als vertegenwoordigers van andere communicatiekringen, uit voor een gedachtewisseling/brainstorm hierover.

We verheugen ons op een avond vol ideeën, inspiratie en richting en faciliteren dat met genoeg. Kunnen we op jullie aanwezigheid rekenen? Wie zou jullie club willen vertegenwoordigen (max. 1 à 2 personen)? U kunt zich aanmelden via de site, mail en onderstaand nummer.

- Plaats: Utrecht, donderdag 27 februari einde middag en/of in de vroege avond, in ieder geval met soep en een broodje.
- Na aanmelding sturen we u de agenda en locatie. We stellen het ook op prijs als jullie van te voren inbreng hebben. Stuur dat naar info@vifort.nl . (But keep it SMART).

Over ons:

Vifort werkt intensief samen met ZNP-Nederland en andere specialisten. We werken aan ondernemerschap en vakmanschap in de communicatie. We ondersteunen specifiek ZNP-ondernemerschap voor communicatieprofs en lobbyen met oprichtingspartner ZNP-Nederland intensief bij de Haagse politiek over onder meer uurtarieven, administratieve lastenvermindering, een eerlijk ZNP-pensioen en een betaalbare wettelijke AOV als het kabinet (minister Koolmees) dit voorziet.

Met vriendelijke groet,

Marcel Kolder en Frank Alfrink, oprichtingsbestuur

Meer informatie vind je op onze site www.vifort.nl.