



Communicatieplatform
Flevoland

Resultaten

Ledenraadpleging

Communicatie Platform Flevoland

9 februari 2023

Info

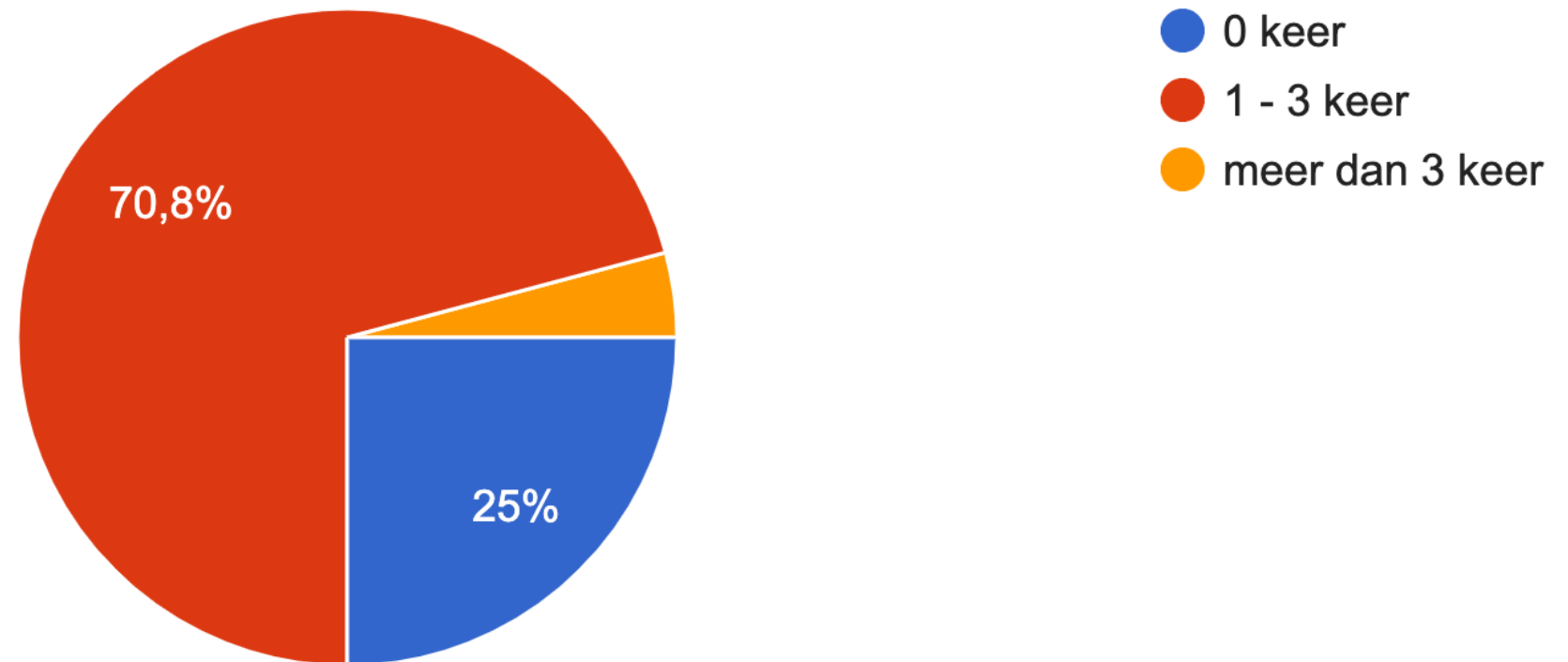
- ▶ Doel van de enquête is om de participatiegraad van de leden te meten en daaraan verbonden de meerwaarde en het nut van het CPF
- ▶ Er is twee keer een verzoek verstuurd om de enquête in te vullen
- ▶ 96 leden hebben een uitnodiging ontvangen
- ▶ 24 leden hebben 1 of meer vragen beantwoord



Resultaten
per vraag

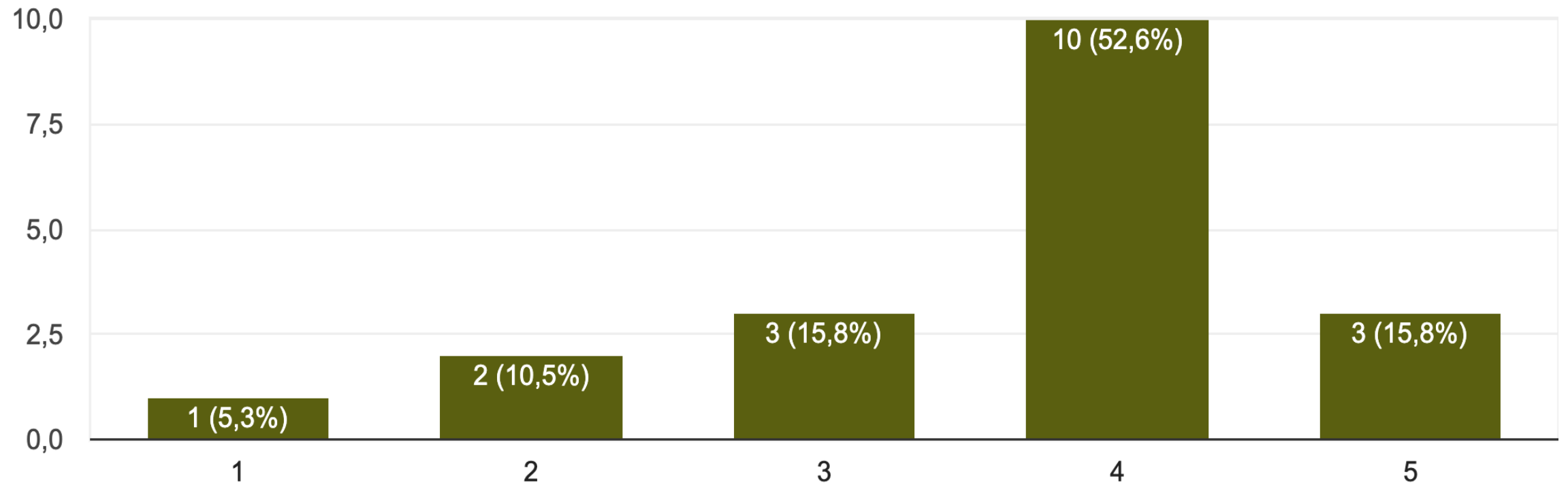
Hoe vaak bent u in 2022 bij een bijeenkomst van het CPF geweest?

24 antwoorden



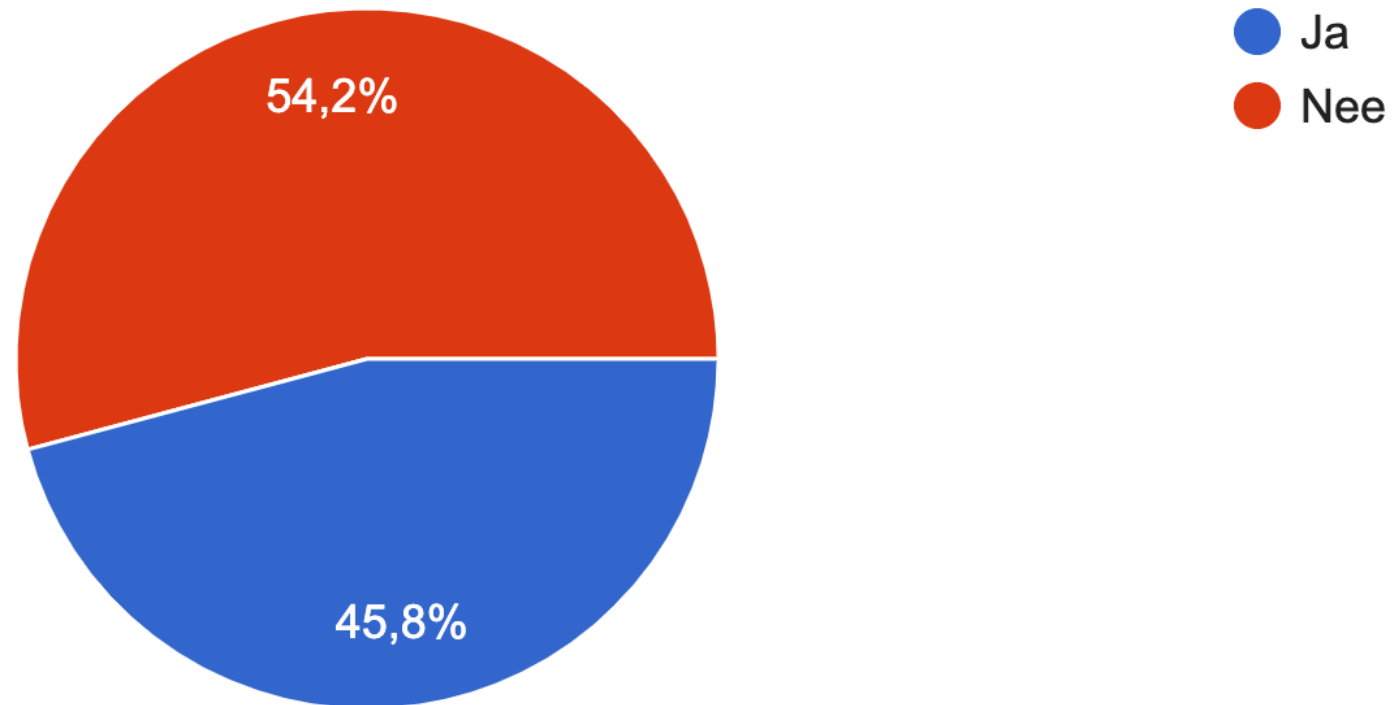
Hoe relevant en nuttig vond je deze bijeenkomsten?

19 antwoorden



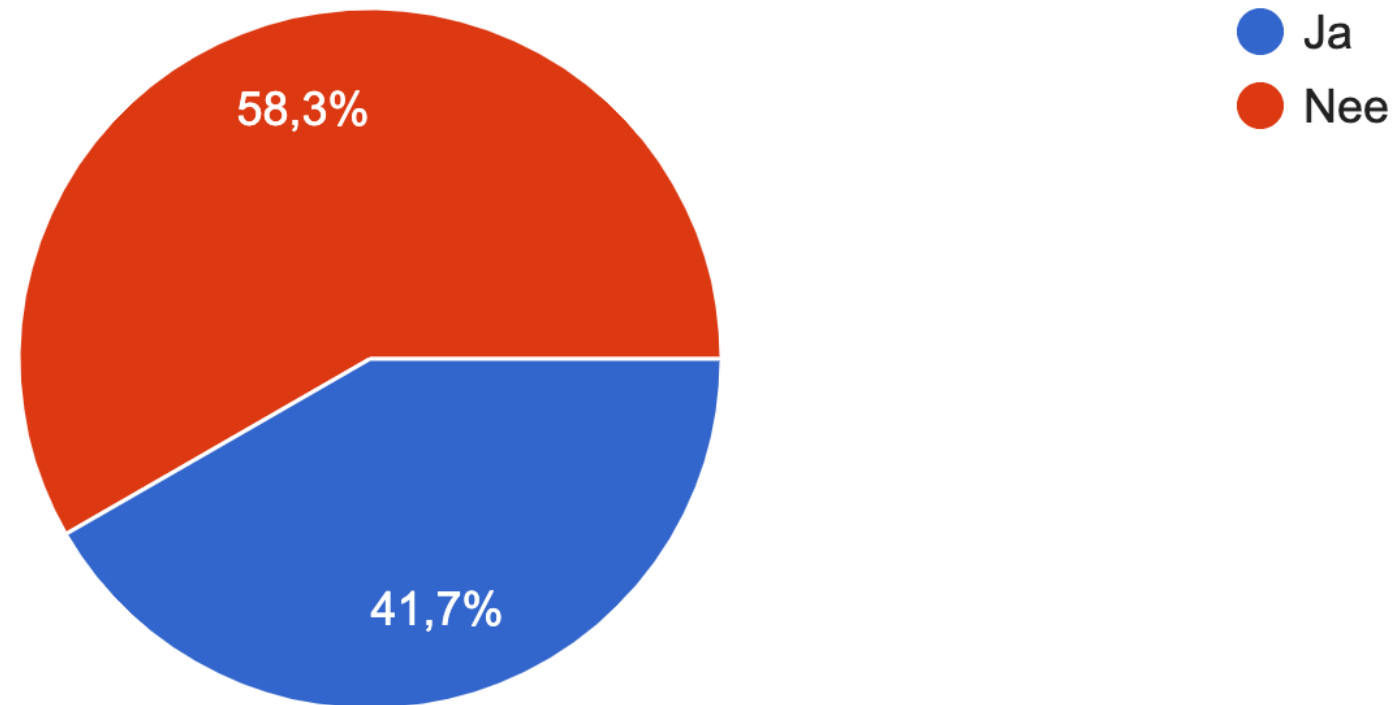
Bent u bereid een bijeenkomst te organiseren?

24 antwoorden



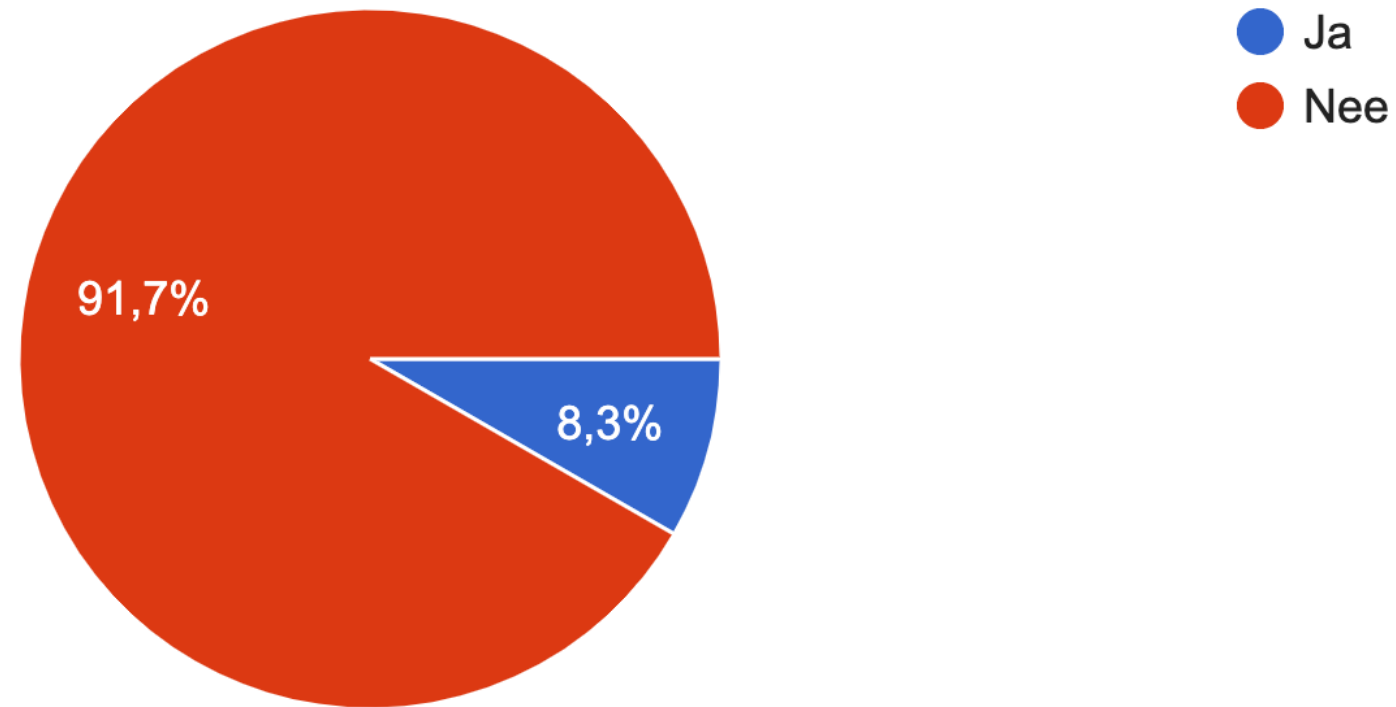
Bent u bereid host te zijn voor een bijeenkomst?

24 antwoorden



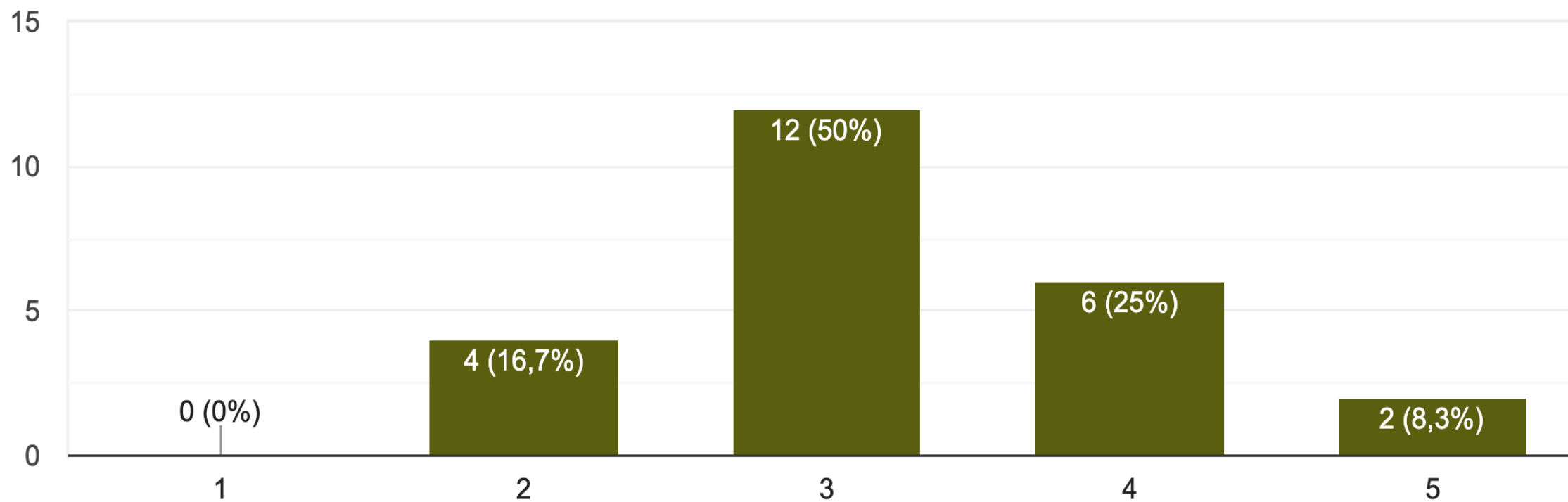
Bent u bereid plaats te nemen in het bestuur?

24 antwoorden



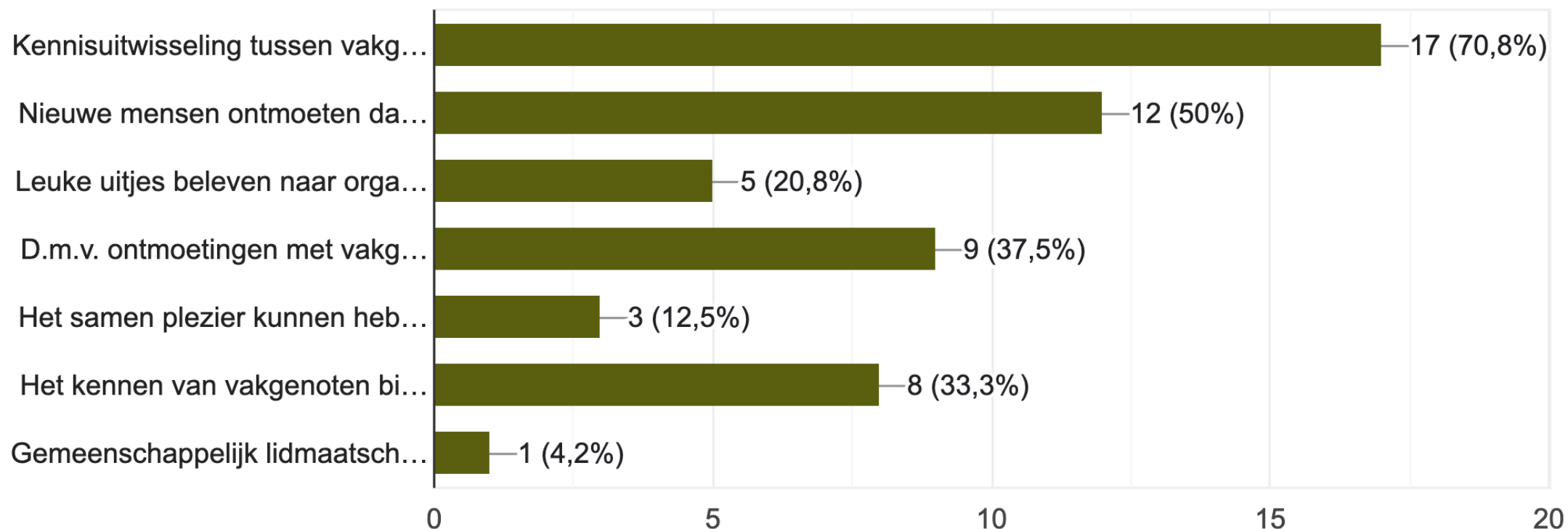
Heeft het CPF toegevoegde waarde voor u?

24 antwoorden



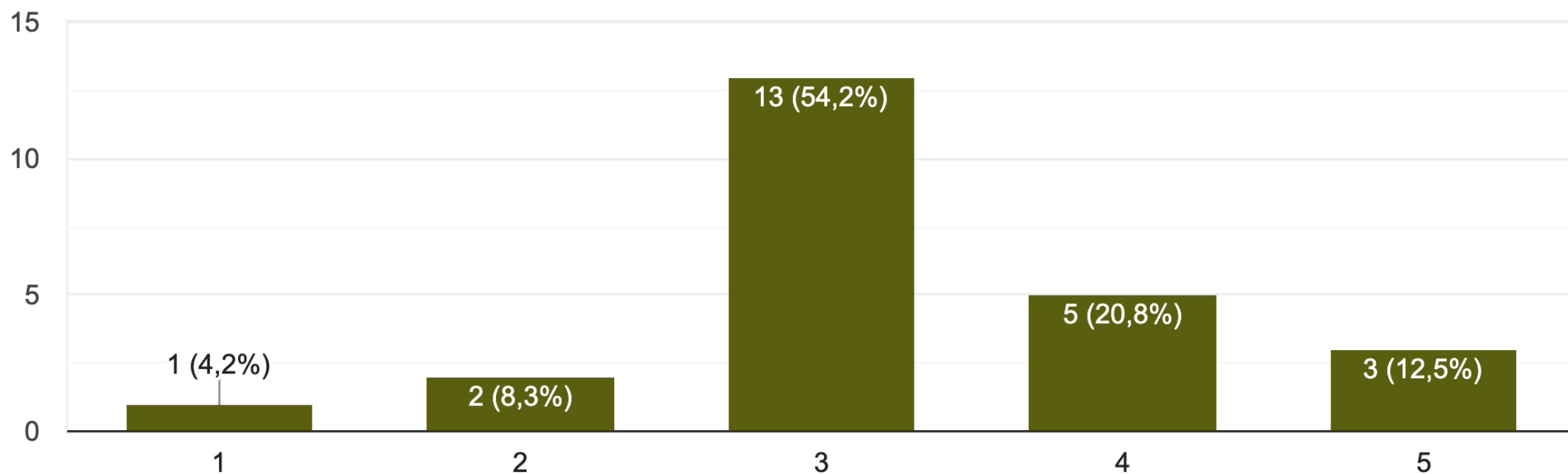
Wat zijn voor u (de belangrijkste) redenen om lid te zijn/blijven van het CPF? (meerdere antwoorden mogelijk)

24 antwoorden



Een communicatieplatform als het CPF is de huidige contributiebijdrage meer dan waard! Mijn bedrijf/organisatie blijft lid, ook als die bijdrage verdubbelt.

24 antwoorden



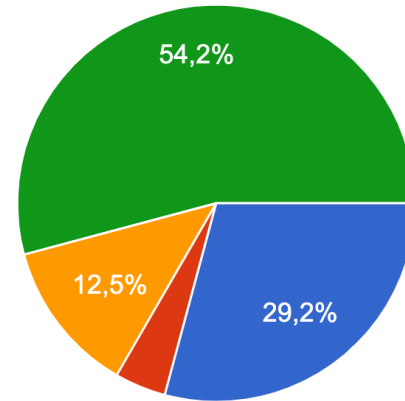
Zijn er nog zaken die u met ons wilt delen? Suggesties voor de toekomst?

8 antwoorden

- ▶ Ik ben vooral geïnteresseerd in inhoudelijke sessies. En ik heb een vraag: kan ik ook een medewerker/collega als afvaardiging sturen voor een bijeenkomst? (als ik zelf niet kan).
- ▶ Donderdagen zijn voor mij altijd lastig (onze politieke avond)
- ▶ Op sommige vragen zou ik een toelichting willen geven. Zo ben ik zelfstandig en heb ik niet de ruimte om een bijeenkomst zelf te hosten, maar wellicht heeft een ander dat wel. En als het gaat om bestuurszaken ben ik momenteel voorzitter van een club waar ik momenteel mijn prioriteit heb. Maar wie weet in de toekomst. Helaas kwamen de momenten voor mij niet uit de afgelopen tijd. Ik heb te weinig keren een bijeenkomst kunnen volgen waardoor ik de toegevoegde waarde niet goed kan beoordelen. Wellicht is het een idee om juist over dit onderwerp eens met elkaar in de vorm van een bijeenkomst te brainstormen. Door met elkaar in gesprek te gaan kom je vaak meer te weten over waar de behoeftes liggen, leer je elkaar kennen etc. En ik denk dat velen ook tips hebben om het CPF nog waardevoller te maken. Wellicht ook andere communicatie instrumenten inzetten dan alleen de bijeenkomsten? Etc.
- ▶ Ik heb al in het bestuur gezeten, daarom heb ik de vraag over zitting name ih bestuur negatief beantwoord
- ▶ Ben pas net lid als Flever zijnde, ben bij Bart Brandsma geweest, erg interessant. Ik zou best iets willen bijdragen (met anderen) en zeker wel eens mee willen praten over hoe het er voor staat en kijken naar toekomst(kansen). Maar wel met de opmerking dat mijn tijd zeer beperkt is. (Ik denk dat dit laatste ook de grote uitdaging is überhaupt, ik organiseer met enige regelmaat bijeenkomsten, maar het moeilijkste is zorgen voor genoeg deelname). Maar wellicht eens over praten met een kleine groep die graag verder wil lijkt mij leuk.
- ▶ Het is dat ik al bestuurslid van drie stichtingen ben, dus volle agenda naast mijn werk.
- ▶ Ik heb het vaak te druk om deel te nemen. Als de onderwerpen niet heel erg relevant zijn dan zeg ik al snel af.
- ▶ Geef niet op! Organiseer eerder meer dan minder bijeenkomsten zodat de vaart er in blijft. Ik kan niet altijd op de geplande dag en vind het dan jammer dat ik nog 3 maanden moet wachten op een volgende bijeenkomst.

Mijn organisatie heeft

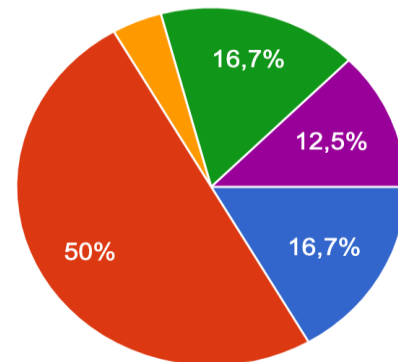
24 antwoorden



- 1-2 medewerkers
- 3-5 medewerkers
- 6-15 medewerkers
- 16 of meer medewerkers

Ik werk bij

24 antwoorden



- een communicatiebureau
- de overheid
- een semi-overheid
- als zelfstandige
- een bedrijf niet specifiek gericht op communicatie



discussie

